

C2C is a transnational research project commissioned by the Ministry of Labour, Social Affairs, Women and Family of the German federal state of Brandenburg.

The goal of the project was to identify innovative approaches for the support of cultural and creative industries (CCI).

The deduced recommendations for action, which are being presented here today, will be applied within the design of support schemes for the EU funding period 2014 – 2020.

Key questions were:

- Which conditions are needed to attract creative entrepreneurs to settle in Brandenburg, to put their know-how to use and thus strengthen the regional economic structures?
- How can creative services be better linked to other branches, in order to create positive effects for entrepreneurs and employment?
- Which accompanying measures of labour market policy have proven efficient or less efficient for the support of CCI in other regions?

Results:

The activities conducted in Southern Sweden (Skåne), Northern Italy, Copenhagen capital region and Brandenburg amount to 40 interviews with good practice examples, 4 expert round table meetings, 4 workshops in Brandenburg, a barcamp with international guests and a book-sprint with 5 authors from all involved regions.

C2C ist ein transnationales Forschungsprojekt im Auftrag des Ministeriums für Arbeits, Soziales, Frauen und Familie des Landes Brandenburg (MASF). Ziel des Projekts war die Identifizierung innovativer Ansätze zur Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft (KKW). Die heute präsentierten Handlungsempfehlungen fließen in die Gestaltung der Förderprogramme für die EU-Förderperiode 2014 – 2020 mit ein.

Zentrale Fragestellungen waren:

- Unter welchen Bedingungen bleiben Kreativunternehmer im Land Brandenburg, setzen hier ihre Ausbildung ein und stärken so die regionalen Wirtschaftsstrukturen?
- Wie können Kreativleistungen so mit anderen Branchen verknüpft werden, dass sich positive Effekte für Existenzgründer und Beschäftigungsverhältnisse ergeben?
- Welche begleitenden arbeitsmarktpolitischen Ansätze und Instrumente haben sich andernorts als tauglich oder weniger tauglich für die Förderung der KKW erwiesen?

Ergebnisse:

Insgesamt wurden in Südschweden (Skåne), Norditalien, Kopenhagen und Brandenburg 40 Interviews mit Good Practice-Beispielen, 4 Experten-Round Tables, 4 Workshops in den Brandenburger Regionalen Wachstumskerne, ein Barcamp mit internationalen Gästen und ein Booksprint mit Auren aus allen beteiligten Regionen durchgeführt.

Um Anmeldung wird gebeten.

Bitte per Mail an Frau Noémie Causse,
Projektmanagement:
nc@c2conference.org

ABSCHLUSSKONFERENZ
FINAL CONFERENCE

DIENSTAG
25. MÄRZ 2014
TUESDAY
MARCH 25TH 2014
IN POTSDAM



Der Europäische Sozialfonds – eine Investition in Ihre Zukunft!

Die Creative Capital Conference (C2C) wird durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie aus den Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert. | [Blog: www.creative2c.info](http://Blog:www.creative2c.info)
Projektträger: Fachhochschule Brandenburg. | Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Friedrich Holl (Projektleiter), Prof. Dr. Klaus-Dieter Müller | Fachliche Leitung: Dirk Kiefer | Projektmanagerin und Wissenschaftliche Mitarbeiterin: Noémie Causse | Wissenschaftliche Mitarbeiterin: Josephine Hage



CREATIVE CAPITAL CONFERENCE (C2C)
ABSCHLUSSKONFERENZ/FINAL CONFERENCE

DATUM/DATE: 25. MÄRZ 2014 / MARCH 25, 2014
ZEIT/TIME: 10:00–16:30 UHR / 10:00 A.M.–4:30 PM.
**ORT/VENUE: STAATSKANZLEI, BRANDENBURG-SAAL,
 HEINRICH-MANN-ALLEE 107, 14473 POTSDAM**

UM ANMELDUNG WIRD GEBETEN.
BITTE PER MAIL AN FRAU NOÉMIE CAUSSE,
PROJEKTMANAGEMENT:
NC@C2CONFERENCE.ORG

	PROGRAMM / PROGRAMME			
	PART I:			
10:00	Begrüßung / Welcome Dr. Friederike Haase Leiterin der Abteilung „Arbeit, Qualifikation, Fachkräfte“ des Ministeriums für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie des Landes Brandenburg / Head of the Department "Labour, Qualification, Professionals", Ministry for Labour, Social Affairs, Women and Family of the region of Brandenburg		CAKI – Zentrum für Angewandte Künstlerische Innovation / Center for Applied Artistic Innovation, Kopenhagen (DK) Pernille Skov Projektmanagerin / Project manager	Impulsvortrag / Impulse speech Die duale Rolle der Kreativwirtschaft: Innovator und Innovationstreiber / The dual role of CCI: innovator and innovation driver
	Prof. Dr.-Ing. Burghilde Wieneke-Toutaoui Präsidentin der Fachhochschule Brandenburg / President University of Applied Sciences Brandenburg		The Hub, Rovereto (IT) Paolo Campagnano Gründer und Projektmanager / Founder and project manager	Steinar Valade-Amland, Geschäftsführer & Gründer / Founder and Managing director ThreepointZero (Designberatung)
	Prof. Dr. Friedrich Holl & Dirk Kiefer Projektleiter / Project director & Vorsitzender des Fachbeirats / Head of C2C Advisory Board	12:30–13:30	Mittagspause / Lunch Break	Impulsvortrag / Impulse speech Design in einer Wertschöpfungsperspektive: von Anekdote zum System / Design in a value chain perspective: from anecdotal to systemic
10:30	Vorstellung des Toolkits / Presentation of the Toolkit Dirk Kiefer	13:30	PART II: "MOVING ON – IMPROVING COMPETENCE, CONNECTIONS AND CONTEXTS"	Q&A Moderation: Noémie Causse & Josephine Hage
11:00	Pause / Short Break		Improving competence	14:45 Kurze Pause / Short break
11:30	Good Practice Impuls-Referate / Impulse Statements Good Practice Moderation: Noémie Causse & Josephine Hage		Keynote: „Perspektiven für das Coaching in der Kreativwirtschaft. Strukturen, Ziele und Methoden auf dem Prüfstand.“ / "Perspectives for coaching in the CCI. An examination of structures, goals and methods."	Tischgespräch mit transnationalen Partnern und Experten (auf Einladung) / Round table with transnational partners and experts (upon invitation)
	The Creative Plot, Lund (SE) Debora Voges Projektmanagerin / Project Manager	14:00	Prof. Dr. Klaus-Dieter Müller Honorarprofessor im Studiengang Medienwissenschaft der Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“ / Honorary professor Media Studies at Film and Television University "Konrad Wolf"	Improving contexts (Panel) Die Zukunft der Kultur- und Kreativwirtschaftsförderung: Impulse der C2C Projektpartner / Next CCI support Practices: Statements from the C2C project partners (English) mit/with: Swedish Agency for Economic and Regional Growth, Klas Rabe Center for Culture and Experience Economy, Søren Würtz Università di Basilicata, Arts and Business Institute, Prof. Dr. Giovanni Schiuma
	Autonome Provinz Bozen / Autonomous Province Bolzano (IT) Dr. Antonio Lampis, Kulturdezernent / City counselor for cultural affairs		Improving connections Prof. Dr. Carsten Becker Geschäftsführender Gesellschafter & Wissenschaftlicher Leiter / Managing partner and research director GIB – Gesellschaft für Innovationsforschung und Beratung	15:45 Zusammenfassung / Wrap-Up Dirk Kiefer
				16:05 Ende der Konferenz / End of conference